

Multimodal Metaphors and Visual Literacy for Education

Prof. Charles Forceville

Università di Amsterdam (UvA)

1 Aprile 2026 – 20 Maggio 2026

Dipartimento di Educazione e Scienze Umane

Viale Timavo 93, Reggio Emilia

Il prof. Charles Forceville (UvA), visiting professor presso il DESU, svolgerà un ciclo di lezioni (21 ore) sul tema “Multimodal Metaphors and Visual Literacy” nell’ambito dell’insegnamento **Metaphor in Argumentation and Multimodal Discourse** (M-FIL/04) condotto in co-docenza con la prof.ssa Annamaria Contini. Le sue lezioni offriranno strumenti teorici ed empirici innovativi per l'analisi critica di risorse visive e multimodali – immagini, video, fumetti, libri illustrati, cortometraggi animati – competenze oggi preziose per chi si occupa di educazione e formazione.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Mercoledì 1/4/2026, 15:45–17:15 – Aula L3.1 - OPEN LECTURE

Social semiotics perspectives on multimodality & introduction of a competing paradigm: relevance theory

Lunedì 20/4/2026, 15:45–17:15 – Aula L0.4 - OPEN LECTURE

How can relevance theory/RT be adapted to account for visual and multimodal mass-communication?

Mercoledì 22/4/2026, 15:45–17:15 – Aula L3.1

Adapting Max Black: From verbal to visual & multimodal metaphors

Lunedì 27/4/2026, 15:45–17:15 – Aula L0.4

Metaphor in commercials and feature films

Mercoledì 29/4/2026, 15:45–17:15 – Aula L3.1

Structural and orientational metaphor

Lunedì 4/5/2026, 15:45–17:15 – Aula L0.4

The JOURNEY metaphor in animation & other films

Mercoledì 6/5/2026, 15:45–17:15 – Aula L3.1

Metaphors in short animations about depression and cancer

Lunedì 11/5/2026, 15:45–17:15 – Aula L1.1a+b

Tools for analysing visuals in comics and graphic novels

Mercoledì 13/5/2026, 15:45–17:15 – Aula L3.1

Narrating and focalizing visually and verbal-visually in comics

Mercoledì 20/5/2026, 15:45–18:15 – Aula L1.2a+b

Examining visuals in children's picture books

Associate Professor presso la Faculty of Humanities - Media Studies dell'Università di Amsterdam (UvA), è riconosciuto a livello internazionale come pioniere nello studio della metafora visiva e multimodale. Adottando una prospettiva teorica innovativa, studia le metafore in pubblicità, film, fumetti, vignette politiche e libri illustrati, sviluppando competenze di lettura critica preziose per educazione e comunicazione contemporanea. È autore di *Pictorial Metaphor in Advertising* (Routledge 1996), *Visual and Multimodal Communication* (OUP 2020), articoli su *Metaphor and Symbol* (2024) e *Pragmatics & Cognition* (2023).